

Die Internationale DAAD-Akademie



DA Internationale
DAAD
Akademie

Die Internationale DAAD-Akademie (iDA) ist eine Arbeitseinheit des Deutschen Akademischen Austauschdienstes. Sie bietet Seminare, Trainings und Workshops rund um das Thema Internationalisierung an. Mit offen zugänglichen Publikationen und Materialien begleitet sie ihr Kursprogramm. Zugleich führt sie neue Themen in den Internationalisierungsdiskurs ein. Durch eine Vielzahl von Angeboten fördert sie die Umsetzung von Internationalisierungskonzepten der Hochschulen.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2006 hat die iDA ca. 13.000 Hochschulangehörige aus Lehre, Forschung, Verwaltung und Wissenschaftsmanagement fortgebildet. Mit mehr als 100 Kursen pro Jahr stellt die iDA europaweit das umfangreichste Angebot zu Internationalisierungsfragen bereit.

Dabei beschränkt sich die iDA nicht auf ihre Rolle als Institution der Wissensvermittlung, sondern bildet auch ein wichtiges Forum für den Austausch und die Netzworkebildung zwischen den Teilnehmenden der Kurse. So fließen in jedem einzelnen Seminar die Perspektiven und die Expertise von Internationalisierungsprofis aus Wissenschaft und Verwaltung sowie von Förderern zusammen.

Was wir machen

Internationalisierung ist für viele Hochschulen ein zentraler Baustein ihrer Gesamtstrategie. Die iDA unterstützt die Hochschulen in ihren Internationalisierungsprozessen. Sie tut dies, indem sie die Internationalisierungskompetenz der Hochschulen erweitert.

Bedarfsorientiertes Kursprogramm

Die iDA reagiert auf jeweils aktuelle Themen im Internationalisierungsdiskurs und auf den Bedarf, der uns aus den Hochschulen gemeldet wird. Daher sind die Schwerpunkte unserer Arbeit und unseres Angebots nicht in Stein gemeißelt. Das Programm ist sowohl zielgruppenspezifisch als auch themenorientiert aufgebaut.

Zielgruppenspezifische Kurse

Für Angestellte der International Offices, Internationalisierungsbeauftragte, die Hochschulverwaltung, Lehrende, Wissenschaftsmanager und Marketingverantwortliche bietet die iDA zielgruppenspezifische Fortbildungen an.

Ein wesentliches Ziel der iDA-Seminare ist die Vermittlung arbeitsplatzrelevanten Wissens. Die Teilnehmenden profitieren von dem Know How und den Kenntnissen, die ihnen Experten aus der Praxis vermitteln.

Themenreihen

In den Themenreihen der iDA wird Hintergrund- und Kontextwissen vermittelt, das sowohl für internationale Kooperationen als auch für strategische Entscheidungen genutzt wird.

Die Spanne der iDA-Veranstaltungen reicht von vortragsgeprägten Seminaren über Workshops, in denen die individuelle Erarbeitung von Themen im Vordergrund steht, bis hin zu interaktiven Sprach- und interkulturellen Trainings. Je nach Veranstaltungstyp variiert der Einsatz didaktischer Methoden.

Unser Team



Lena von Eichborn, eichborn@daad.de

Ursula Bazoune, bazoune@daad.de

Jana Dalinger, dalinger@daad.de

Birgid Fehrenbach, fehrenbach@daad.de

Natalia Jaufmann, jaufmann@daad.de

Katharina Kohm, kohm@daad.de

Dorothee Lamielle, lamielle@daad.de

Gladys Omete, omete@daad.de

Sarah Perzborn, perzborn@daad.de

Liliane Pires-Pedro, pires@daad.de

Frauke Zurmühl, zurmuehl@daad.de

Unsere Zielgruppe

Internationalisierungspersonal

Seit Gründung der iDA waren und sind die Kolleginnen aus den International Offices und Akademischen Auslandsämtern eine zentrale Zielgruppe der iDA. Trainings, Seminare und Kurse für diese Zielgruppe gehören kontinuierlich zu den wichtigsten Angeboten der iDA.

Wissenschaftliches Personal

Zentrale Akteure der Internationalisierung sind die Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen einer jeweiligen Hochschule. Sie konzipieren Kooperationsprojekte in Lehre und Forschung, lehren und betreuen ausländische Studierende, Dozenten und Kollegen. Sie entwickeln internationale Curricula und andere Maßnahmen zur Internationalisierung der Lehre. Für sie bietet die iDA neben Sprachkursen und interkulturellen Trainings spezifische Seminare mit praxisrelevantem Inhalt an.

Wissenschaftsstützendes Personal

Auch in den klassischen Dezernaten der Hochschulverwaltung wie Haushalt, Personal, Prüfungsamt etc. stellt die Internationalisierung die Kolleginnen und Kollegen vor neue Aufgaben. Besonders groß ist die Nachfrage nach fachspezifischen Englischkursen. Deshalb haben wir unser Angebot für diese Zielgruppe systematisch ausgebaut.

Wissenschaftsmanagement

Neben den klassischen Dezernaten der Hochschulverwaltung, haben sich in den letzten Jahren neue Arbeitseinheiten etabliert, die sich mit strategischen Fragen der Internationalisierung auseinandersetzen. Die Vermittlung von Hintergrundwissen, die Reflexion von Strategien, Zielen und Prozessen aus anderen Ländern und damit die Bereitstellung von Internationalisierungswissen spielt in diesem Bereich eine wichtige Rolle.

Sonderprogramm zur Begleitung geflüchteter Studierender

Das Sonderprogramm mit Kursen zur Beratung und Begleitung von Studierenden mit Fluchthintergrund nimmt ebenfalls breiten Raum in der Arbeit der iDA ein und ist ein Beispiel dafür, wie immer wieder neue Themen und Arbeitsgebiete erschlossen werden.

Weitere Informationen:

<https://www.daad-akademie.de/seminare-und-workshops/sonderprogramm/>

Inhouse

Ausgewählte Kurse, insbesondere fachbezogene Sprachkurse, kann die iDA auch an Ihrer Hochschule durchführen. So findet das Thema Internationalisierung Eingang in die Personalentwicklung und in das hochschuleigene Fortbildungsprogramm.

Weitere Informationen:

<https://www.daad-akademie.de/inhouse-angebote/de/>

GATE-Germany

Im Auftrag des Konsortiums GATE-Germany bietet die iDA Kurse zur Steigerung der Marketingkompetenz an. Sie richten sich an Marketingbeauftragte sowie an die Arbeitseinheiten für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschulen.

Weitere Informationen:

<http://www.gate-germany.de>

Publikationen

Alle Publikationen und weitere wichtige Informationen
finden Sie auf unsere Webseite:

www.daad-akademie.de



Kontakt: DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
Internationale DAAD-Akademie
Kennedyallee 50 · 53175 Bonn (Deutschland)

Leitung: Lena von Eichborn
E-Mail: info@daad-akademie.de

Informationen und Kursprogramm:

www.daad-akademie.de

Gestaltung: LPG Loewenstern Padberg GbR, Bonn

Druck: Köllen Druck + Verlag, Bonn

Auflage: März 2018 – 500

Bildnachweis: pixelio (Dieter Haugk)

© DAAD

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Diese Publikation wird aus Zuwendungen des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung an den DAAD finanziert.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung